



Dr. Michael Henning  
Geschäftsführender Gesellschafter  
des Deutschen Instituts  
für Rechtsabteilungen und  
Unternehmensjuristen GmbH



Das **Deutsche Institut für Unternehmensjuristen und Rechtsabteilungen GmbH** ist Deutschlands führender Anbieter von Fachpublikationen, Fortbildungen und Kongressen für Unternehmensjuristen. Seit 2011 fördern wir gezielt Effizienz und Erfolg von Rechtsabteilungen.

Ab sofort suchen wir eine/n

## Juristische Medien- & Produktmanager (m/w/d) im Programmbereich Legal Technology & Innovation für Rechtsabteilungen/Unternehmensjuristen

### Aufgabenstellung:

- /// Eigenverantwortliche inhaltlich-fachliche Konzeption der juristischen Fortbildungs- und Fachveranstaltungen (Kongresse, Verbandstagungen, Fachstudien, Fortbildungen)
- /// Betreuung, Weiterentwicklung, Optimierung bzw. Neueinführung von Produkten auch im digitalen Umfeld
- /// Schnittstelle zu Redaktion, Technik, Verlagsleitung, Geschäftsleitung, externen Dienstleistern, Kooperationspartnern und Kunden
- /// Regelmäßiger fachlicher Austausch mit Unternehmensjuristen und Unternehmensführung sowie renommierten Wirtschaftskanzleien und Verbandsvertretern
- /// Recherche und Aufbereitung fachspezifischer und juristischer Inhalte und Trends im Programmbereich Legal Technology & Innovation für Rechtsabteilungen/Unternehmensjuristen
- /// Planung, Steuerung und Umsetzung der Projekte und Produkte in eigener Budgetverantwortung
- /// Berichtslinie direkt an die Geschäftsleitung

### Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:

Deutsches Institut für Rechtsabteilungen und  
Unternehmensjuristen GmbH  
Frau Nina C. Wagner, Mitglied der Geschäftsleitung  
Friedrichstraße 4, 60323 Frankfurt  
E-Mail: [bewerbung@diruj.de](mailto:bewerbung@diruj.de)  
Telefon: 069 2475 463-58  
[www.diruj.de](http://www.diruj.de), [www.unternehmensjurist.de](http://www.unternehmensjurist.de)

### Voraussetzungen:

- /// Abgeschlossenes Studium der Rechtswissenschaft oder vergleichbare Ausbildung
- /// Mind. 2-3 Jahre Berufserfahrung
- /// Erfahrungen im Umgang mit relevanten Medien und digitalen Medienformaten
- /// Fähigkeit, komplexe juristische Sachverhalte in allgemein verständlicher Form zu übermitteln
- /// Sicheres Auftreten, Präsentations- und Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit, Organisationstalent, Kundenfokussierung, Flexibilität, Lernfähigkeit, unternehmerisches Denkvermögen und Reisebereitschaft

### Wir bieten:

- /// Ein dynamisches und innovatives Umfeld bei einem der am schnellsten wachsenden Fachmedienunternehmen in Deutschland mit Start-Up-Charakter und internationalen Wachstumsambitionen
- /// Herausfordernde, abwechslungsreiche Tätigkeit und die Erwartung, sich aktiv und kreativ in das Team einzubringen
- /// Ein ambitioniertes, dynamisches, unternehmerisch geprägtes Team